



Střední škola řemesel a služeb, Jablonec nad Nisou, Smetanova 66, příspěvková organizace

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, cestovní ruch

Název: Průvodcovská činnost

Autor: J. Oulehlová

Datum, třída: 2. 4. 2013, EKP 4

Stručná anotace: Materiál je určen k samostatnému opakování a procvičování dílčích témat z učiva o průvodcovství v cestovním ruchu.

Tento materiál byl vytvořen v rámci projektu

Inovace ve vzdělávání na naší škole

V rámci OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1. Přiřaď správný popis k příslušnému typu asistenta cestovního ruchu :

1. Horský vůdce a) vítá účastníky CR na nádražích, letištích, veletržích, hotelech apod., podává praktické informace, mluví cizími jazyky, má společenské vystupování a reprezentativní vzhled
2. Animátor b) zajišťuje plnění programu, kontroluje itinerář, poskytuje cestujícím praktické místní informace
3. Hosteska c) provádí turisty v náročných terénech, je fyzicky zdatný, má patřičnou kvalifikaci a zkušenosti
4. Vedoucí zájezdu d) organizuje účastníkům cest. ruchu nebo jejich dětem společný program ve volném čase, např. společenské večery, diskotéky apod. s cílem seznámení nebo navázání společenských kontaktů.

1.	2.	3.	4.

2. Najdi chyby v následujícím textu o metodách průvodcovské činnosti:

Průvodce se dostaví na místo srazu 5 minut před začátkem akce. Při přesunech z místa na místo sdělí, kam skupina směřuje a drží se uprostřed skupiny. Dohlíží, aby skupina dodržovala pravidla silničního provozu. Po příchodu na místo okamžitě začne s výkladem. Při výkladu stojí v hloučku účastníků zájezdu, k popisovanému místu se vždy otočí čelem. Při náhlém hluku nepřerušuje svůj výklad, ale zesílí hlas, aby všichni účastníci slyšeli.

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4)
- 5)
- 6).....

3. Vyber z nabídky a doplň správně výrazy do mezer v následujícím textu o přípravě průvodce na akci: *harmonogram – psychologický mapa – informace - výpiskový – flegmatik – místopisný – sangvinik cholerik - itinerář*

Existují tři základní formy přípravy průvodce na akci: topografická, chronologická a

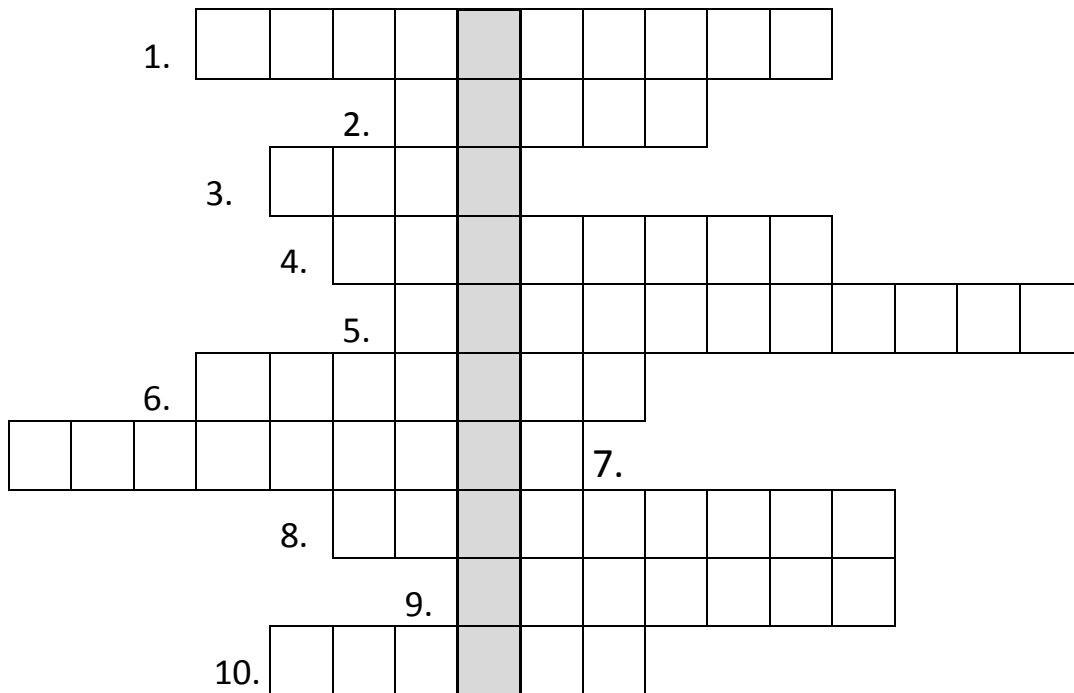
Při topografické neboli přípravě používá průvodce a další zdroje informací. Vytváří si neboli excerpční lístky, na které si poznamenává důležité informace k navštíveným místům.

Výsledkem chronologické přípravy je neboli časový

Průvodce si musí být vědom toho, že se ve skupině účastníků mohou vyskytovat lidé různých povah a temperamentů a tomu musí přizpůsobit své jednání. Rizikovým účastníkem může být např., u si musí dát pozor, aby nenarušoval akci pozdními příchody, naopak nejpříjemnější práce bude s účastníkem, který je otevřený, přátelský a šíří dobrou náladu.



4. Doplnovačka :



1. Provádí kvalifikovanou výuku nějakého sportu: sportovní
2. Excerptční lístek slouží průvodci CR jako
3. Druh historické památky
4. Podrobný program zájezdu
5. Gesta, mimiku, řeč těla nazýváme komunikací.
6. Zástupce CK v místě pobytu.
7. Místní název – objekt nebo skutečnost zakreslitelná do mapy
8. Průvodce CR musí mít smysl pro
9. Průvodce kontroluje před začátkem zájezdu cestovní
10. Organizovaná cesta skupiny osob s určitým cílem

Tajenka: průvodcův elektronický pomocník:.....



Řešení:

1.	2.	3.	4.
c	d	a	b

2. 1) 15 min

2) jde v čele skupiny

3) s výkladem začne tehdy, když dorazí poslední ze skupiny

4) stojí na viditelném, pokud možno vyvýšeném, místě

5) k popisovanému místu stojí zády, čelem k účastníkům

6) při náhlém hluku výklad přeruší a počká, až hluk pomine nebo najde klidnější místo

3. Existují tři základní formy přípravy průvodce na akci: topografická, chronologická a *psychologická*.

Při topografické neboli *místopisné* přípravě používá průvodce *mapu* a další zdroje informací. Vytváří si *výpiskové* neboli excerpční listky, na které si poznamenává důležité *informace* k navštíveným místům.

Výsledkem chronologické přípravy je *itinerář* neboli časový *harmonogram*.

Průvodce si musí být vědom toho, že se ve skupině účastníků mohou vyskytovat lidé různých povah a temperamentů a tomu musí přizpůsobit své jednání. Rizikovým účastníkem může být např. *cholerik*, u *flegmatika* si musí dát pozor, aby nenarušoval akci pozdními příchody, naopak nejpříjemnější práce bude s účastníkem *sangvinikem*, který je otevřený, přátelský a šíří dobrou náladu.

4.

I	N	S	T	R	U	K	T	O	R
			T	A	H	Á	K		
	H	R	A	D					
		I	T	I	N	E	R	Á	Ř
			N	O	N	V	E	R	B
								Á	L
								N	Í
		D	E	L	E	G	Á	T	
T	O	P	O	N	Y	M	U	M	
			O	R	I	E	N	T	A
					D	O	K	L	A
									Y
		Z	Á	J	E	Z	D		

Zdroje :

ORIEŠKA, Ján. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1999, ISBN 80-85970-27-9.

ČECH, Jiří. *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: Idea servis, 1998, ISBN 80-85970-19-8.

HLADKÁ, Jitka. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 1997, ISBN 80-7169-476-2.

<http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/2-turisticky-potencial-regionu/>